

Guilherme Marques de Azevedo

CURRICULUM VITAE

Sao Paulo
2003

CURRICULUM VITAE

Agosto, 2003

1 DADOS PESSOAIS

Nome: Guilherme Marques de Azevedo
 Filiação: Jorge Marques de Azevedo Filho e Josefina Krapienis
 Nascimento: 08/09/1972, São Paulo/SP - Brasil
 Carteira de identidade: 088650791 / IFP / RJ / 20/11/1992
 CPF: 01675889740

Endereço profissional: Ibmecc São Paulo, Faculdades de Economia e Administração, Ibmecc Business School.
 Rua Maestro Cardim, 1170
 Paraíso
 01323001 São Paulo, SP - Brasil
 Telefone: (11) 31752300 Fax: 31752315
 E-mail: prof@guilhermeazevedo.com

Endereço residencial: Rua Edson, 953 / 131
 Campo Belo
 04618034 São Paulo, SP - Brasil
 Telefone: (11) 50442281 Fax: 50442281
 E-mail: prof@guilhermeazevedo.com

2 FORMAÇÃO ACADÊMICA/TITULAÇÃO

- 1998 - 2000 Mestrado em Administração de Empresas.
 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-RJ, Rio de Janeiro, Brasil.
 Título: Transição de multinacional para global: as dimensões da mudança e seus desafios.
 Ano de obtenção: 2000.
 Orientador: Hélène Bertrand.
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPQ, Brasil.
- 1990 - 1996 Graduação em Engenharia Naval.
 Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Rio de Janeiro, Brasil.
 Título: Um Estudo Comparativo de Embarcações de Superfície de Alto Desempenho - Recomendações de Aplicabilidade em Função de suas Missões.
 Orientador: Richard David Schachter.
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPQ, Brasil.

3 FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- 2001 - 2001 Práticas Pedagógicas no Ensino Universitário. (Carga horária: 36h)
 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-RJ, Rio de Janeiro, Brasil.
- 2000 - 2000 I Programa de Integração de Mba's Parte 3. (Carga horária: 24h)
 Universidad Católica de Chile, U.C.C., Chile.
- 2000 - 2000 Copa Executivo Terinamento Em Jogo de Empresas. (Carga horária: 40h)
 Spinelli Associados, SA, Rio de Janeiro, Brasil.
- 2000 - 2000 Extensão universitária em Writing Academic Papers In English. (Carga horária: 24h)
 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-RJ, Rio de Janeiro, Brasil.
- 1999 - 1999 I Programa de Integração de Mba's Parte 2. (Carga horária: 24h)
 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-RJ, Rio de Janeiro, Brasil.

1999 - 1999	I Programa de Integração de Mba's Parte 1. (Carga horária: 24h) Universidad Catolica Argentina, U.C.A., Argentina.
1998 - 1998	A Profissão de Analista do Mercado de Capitais. (Carga horária: 12h) Associação Brasileira dos Analistas do Mercado de Capitais, ABAMEC, Rio de Janeiro, Brasil.
1998 - 1998	Workshop Soluções e Parcerias. (Carga horária: 8h) Instituto Municipal de Ensino Superior de Sao Caetano do Sul, IMES, São Paulo, Brasil.
1998 - 1998	New Developments in the "ICE" Industries. (Carga horária: 32h) Fordham Graduate School Of Business, F.G.S.B., Estados Unidos.
1996 - 1996	Intensivkurs In Deutsch. (Carga horária: 175h) Deutsch In Deutschland Institut, DID, Alemanha.
1993 - 1993	Qualidade Iso 9000. (Carga horária: 15h) Sociedade Brasileira de Engenharia Naval, SOBENA, Rio de Janeiro, Brasil.
1993 - 1993	Intensive Course in English. (Carga horária: 120h) Eurocentre Cambridge, EC, Inglaterra.
1993 - 1993	Extensão universitária em Cours de Civilization Française de La Sorbonne. (Carga horária: 480h) Universite de Paris I (Pantheon-Sorbonne), U.P. I, França.

4 ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Ibmec São Paulo - IBMEC-SP

Vínculo institucional

2003 - Atual Vínculo: Professor do Quadro, Enquadramento funcional: Professor do Quadro, Carga horária: 12.

Atividades

3/2003 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria.

Cargos ou funções

1. Professor Orientador da Ibmec Junior Consulting.

3/2003 - Atual

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. Fundamentos de Marketing.
2. Comunicação Integrada de Mercado.

Fundação Getúlio Vargas - RJ - FGV/RJ

Vínculo institucional

2002 - Atual Vínculo: Professor em pós-graduação Lat, Enquadramento funcional: Professor contratado.

Atividades

5/2002 - Atual

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. Gestão de Marketing.
2. Gestão de Serviços e Endomarketing.

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-RJ

Vínculo institucional

2001 - Atual Vínculo: Outro, Enquadramento funcional: Professor Auxiliar, Carga horária: 12.

2000 - 2001 Vínculo: Outro, Enquadramento funcional: Professor extraordinário auxiliar, Carga horária: 12.

1998 - 2000 Vínculo: Outro, Enquadramento funcional: Pesquisador bolsista.

Outras informações

Bolsa CNPq Mestrado de 03/1998 a 02/2000

Bolsa Vrac PUC de 03/2000 a 08/2000

Atividades

9/2002 - Atual

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. IAG2004 - B2 - Marketing de Serviços.

3/1998 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento.

Linhas de pesquisa

1. Globalização de Empresas Brasileiras.
2. Teoria dos Jogos e Estratégias Competitivas.

6/2002 - 3/2003

Conselhos, Comissões e Consultoria.

Cargos ou funções

1. Consultor em projeto para Petrobras.

2/2001 - 11/2002

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. 1460 - Marketing de Serviços.
2. 1972 - Estágio Supervisionado II.

8/2002 - 9/2002

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. Princípios de Marketing.

8/2001 - 7/2002

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. ADM1451 - Princípios de Marketing.

5/2001 - 11/2001

Conselhos, Comissões e Consultoria.

Cargos ou funções

1. Consultor em projeto para CEG-Rio.

6/2001 - 9/2001

Conselhos, Comissões e Consultoria.

Cargos ou funções

1. Consultor em projeto para i-Best.

2/2001 - 7/2001

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. ADM 1010 - Análise Gerencial.

8/2000 - 1/2001

Ensino.

Disciplinas ministradas

1. Adm 1006 - Análise Administrativa.

6/1999 - 9/1999

Conselhos, Comissões e Consultoria.

Cargos ou funções

1. Consultor em projeto para AOL-Brazil.

3/1999 - 5/1999 **Serviços técnicos especializados.**

Serviços realizados

1. Composição do Projeto Didático-Pedagógico do curso de Administração.

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Vínculo institucional

2000 - 2002 Vínculo: Colaborador, Enquadramento funcional: Pesquisador e Gerente de Empresa Encubada.

1992 - 1992 Vínculo: Bolsista de Iniciação Científica, Enquadramento funcional: Bolsista de Iniciação Científica, Carga horária: 12.

Atividades

10/2000 - 2/2002 **Pesquisa e desenvolvimento.**

Linhas de pesquisa

1. Desenvolvimento de micro-indústria de equipamentos náuticos (Inativa).

3/1992 - 12/1992 **Pesquisa e desenvolvimento.**

Linhas de pesquisa

1. Lançamento de Dutos Submarinos (Inativa).

5 LINHAS DE PESQUISA

- 1 **Desenvolvimento de micro-indústria de equipamentos náuticos (Inativa).**
Objetivos: Investigar a estrutura de competição do mercado náutico no Brasil e aplicar práticas gerenciais para a operação de micro-indústria encubada.
Palavras-chave: Náutica; Estratégia Competitiva.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Estratégias de Competição.
Grande área: Engenharias / Área: Engenharia Naval e Oceânica / Subárea: Projeto de Navios e de Sistemas Oceânicos / Especialidade: Projetos de Embarcações Não-Convencionais.
- 2 **Globalização de Empresas Brasileiras.**
Objetivos: Investigar o processo de internacionalização das organizações e suas aplicações às empresas brasileiras. Desdobramentos desta linha conduziram ao estudo das transformações das empresas multinacionais ao advento dos trabalhadores globais.
Palavras-chave: globalização de empresas; internacionalização; empresas multinacionais; trabalhadores globais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Globalização de Empresas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Negócios Internacionais.
- 3 **Lançamento de Dutos Submarinos (Inativa).**
Objetivos: Desenvolver modelos numérico e realizar ensaios para investigar a mecânica de colapso no lançamento de dutos submarinos com vistas a desenvolver padrões de dimensionamento..
Palavras-chave: Dutos Submarinos.
Grande área: Engenharias / Área: Engenharia Naval e Oceânica / Subárea: Estruturas Navais e Oceânicas / Especialidade: Análise Teórica e Experimental de Estrutura.
- 4 **Teoria dos Jogos e Estratégias Competitivas.**
Objetivos: Investigar as possibilidades de aplicação da Teoria dos Jogos no campo da Administração estratégica..
Palavras-chave: teoria dos jogos; Estratégia Competitiva.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Teoria dos Jogos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Estratégias de Competição.

6 ÁREAS DE ATUAÇÃO

- 1 Administração de Empresas, Globalização de Empresas.
- 2 Administração de Empresas, Marketing de Serviços.
- 3 Administração de Empresas, Estratégias de Competição.
- 4 Administração de Empresas, Teoria dos Jogos.
- 5 Administração de Empresas, Ensino de Administração.

7 IDIOMAS

Compreende: Alemão (Razoavelmente), Espanhol (Razoavelmente), Francês (Bem), Inglês (Bem).
 Fala: Alemão (Razoavelmente), Espanhol (Pouco), Francês (Bem), Inglês (Bem).
 Lê: Alemão (Razoavelmente), Espanhol (Razoavelmente), Francês (Bem), Inglês (Bem).
 Escreve: Alemão (Pouco), Espanhol (Pouco), Francês (Bem), Inglês (Bem).

8 PRÊMIOS E TÍTULOS

- 2002 Professor Homenageado pelos Formandos de Graduação, Diretório Acadêmico / Turma 2002.1 - PUC-Rio.
- 2002 Professor Homenageado pelos Formandos de Graduação, Diretório Acadêmico / Turma 2002.2 - PUC-Rio.

9 PRODUÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E ARTÍSTICA/CULTURAL

9.1 PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA

9.1.1 Trabalhos completos em eventos

- 1 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, Hélène. Global workers and managerial ethnocentrism - a discussion on their origins and effects. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 15TH ANNUAL MEETING, 2003, Aix-en-Provence. 2003.
- 2 AZEVEDO, Guilherme Marques de; SOUSA, Lorenzo Cardozo de; AMORIM, Fernando Sampaio. Considerações sobre a estrutura da competição da indústria de embarcações de pequeno porte no Brasil. In: 190. CONGRESSO NACIONAL DE TRANSPORTES MARÍTIMOS, CONSTRUÇÃO NAVAL E OFFSHORE, 2002, Rio de Janeiro. **Anais do 190. Congresso Nacional de Transportes Marítimos, Construção Naval e Offshore.** Rio de Janeiro: Sobena, 2002.
- 3 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, Hélène. Globalized workers - How the changes on organizational vision impact people's perception. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 14TH ANN. MEETING, 2002, Minnesota. **Conference On-line Proceedings.** Minnesota: SASE : University of Minnesota, 2002.
- 4 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, Hélène. O Advento dos Trabalhadores Globais e sua Relação com as Mudanças na Visão Organizacional. In: IX CONGRESSO COPPEAD DE ADMINISTRAÇÃO / III WORKSHOP EM INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS, 2002, Rio de Janeiro. **Anais do IX Congresso Coppead de Administração / III Workshop em Internacionalização de Empresas.** Rio de Janeiro: Coppead, 2002. v. CD.
- 5 HEMAIS, Marcus Wilcox; CARVALHO, José Luis Felício de; AZEVEDO, Guilherme Marques de. O Emprego Sonhado pela Velha Guarda Ainda Encanta os Jovens? As percepções dos universitários acerca da boa e velha Petrobras. In: II ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 2002, Recife. **Anais do II ENEO.** Recife: Observatório da Realidade Organizacional : PROPAD/UFPE : ANPAD, 2002. v. 1 CD.

- 6 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, H  l  ne. De Multinacional para Global - Investigando os Movimentos Estratégicos do último Passo da Internacionaliza  o. In: II WORKSHOP EM INTERNACIONALIZA  O DE EMPRESAS - COPPEAD, 2001, Rio de Janeiro. **Anais do II Workshop em Internacionaliza  o de Empresas**. Rio de Janeiro: COPPEAD : PRONEX/CNPq, 2001. v. 1 CD.
- 7 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, H  l  ne. How to convert a multinational company in a global one? - developing a proposal based on the business administration literature. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 13TH ANNUAL MEETING, 2001, Amsterdam. **Conference On-line Proceedings**. Amsterdam: Sase : University of Amsterdam, 2001.
- 8 AZEVEDO, Guilherme Marques de; CARVALHO, Henrique Fernandes; GOMES JR, Elmo. The invisible handshake - the role of the knowledge in the globalizing world. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 14TH ANN. MEETING, 2001, Amsterdam. **Conference On-line Proceedings**. Amsterdam: Sase : University of Amsterdam, 2001.
- 9 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, Hélène. From multinational to global companies: identifying the dimensions of the change. In: GLOBAL BUSINESS AND TECHNOLOGY ASSOCIATION 2000 INTERNATIONAL CONFERENCE, Rio de Janeiro. ???. Rio de Janeiro: GBATA : PUC-Rio, 2000. p. ??-??.
- 10 CARVALHO, Henrique Fernandes; AZEVEDO, Guilherme Marques de. The neglected aspects of the asymmetric relationship between developed and emerging economies in the Globalization Game. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 12TH ANNUAL MEETING, 2000, Londres. **Conference On-line Proceedings**. Londres: Sase : London School of Economics, 2000.
- 11 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, H  l  ne. Em busca de um projeto didático-pedagógico orientado ao mercado. In: IX ENANGRAD, ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUA  O EM ADMINISTRA  O, It  . **Anais do IX ENANGRAD**. It  : ANGRAD : CUNSP, 1998.
- 12 AZEVEDO, Guilherme Marques de; LEMOINE, Luc. La survie des navires rouliers    passagers apr  s l'application des propositions du groupe d'experts d  sign   par MSC en Novembre 94 et de ses possibles variantes. In: AD-HOC METTING ON FERRY-BOAT SAFETY, CHAMBRE SYNDICALE DES CONSTRUCTEURS DES NAVIRES, 1996, Paris. Paris: CSCN, 1996.
- 13 SERRA, Guilherme; AZEVEDO, Guilherme Marques de. Considera  es sobre o efeito de superfície livre causado por resíduos em tanques. In: 15O SOBENA, CONGRESSO NACIONAL DE TRANSPORTES MARÍTIMOS E CONSTRU  O NAVAL, 1994, Rio de Janeiro. **Anais do 15o Congresso Nacional de Transportes Marítimos e Constru  o Naval**. Rio de Janeiro: SOBENA, 1994. p. 199-210.

9.1.2 Trabalhos resumidos em eventos

- 1 AZEVEDO, Guilherme Marques de; CARVALHO, Henrique Fernandes; SILVA, Jorge Ferreira da. A Teoria dos Jogos na Estratégia de Negócios: uma Contribui  o Relevante?. In: IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT - 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE, 1999, Madri. **1st IAM Inter'l Conference Proceedings**. Madri: IAM : Universidad de Madrid Carlos III, 1999.
- 2 AZEVEDO, Guilherme Marques de; BERTRAND, H  l  ne. Will the Developing Countries' Companies Become Global? A Study on the Brazilian Case. In: SOCIETY FOR THE ADVANCEMENT OF SOCIO-ECONOMICS - 11TH ANNUAL MEETING, 1999, Madison. Madison: Sase : University of Madison, 1999.

9.1.3 Artigos completos publicados em periódicos

- 1 AZEVEDO, Guilherme Marques de; CARVALHO, Henrique Fernandes; SILVA, Gustavo Saboia Fontenele E; SILVA, Jorge Ferreira da. Dissuasão de Entrada, Teoria dos Jogos e Michael Porter – Convergências Teóricas, Diferenças e Aplicações para a Administração Estratégica. **Caderno de Estudos FEA USP**, São Paulo, v. 9, n. 3, p. 65-79, 2002.

9.1.4 Demais tipos de produção bibliográfica

- 1 AZEVEDO, Guilherme Marques de. **Navegar é Preciso**. Rio de Janeiro: Capaz e Sauma Editora, 2000. (Coluna na revista bimestral "Mar & Mar").

9.2 ORIENTAÇÕES CONCLUÍDAS

9.2.1 Graduação

- 1 PINTO NETO, Humberto da Costa. **Benchmarking: A busca pela Vantagem Competitiva**. 2002. 41 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 2 ANTELO, Gabriela Pereira. **Com a Aprovação da Lei do Banimento de Mídia, O CDM (CRM da Souza Cruz) é Adequado para a Substituição da Comunicação de Marketing Tradicional**. 2002. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 3 BUENO, Anna Carolina Coimbra. **Desenvolvimento de Ações para a Fidelização de Clientes - O Caso da Arp S/A**. 2002. 35 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 4 SILVA, Camila Guara. **Desenvolvimento de um Plano de Marketing para um Serviço Não Procurado - O Caso da BrasilPax**. 2002. 46 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 5 MAGALHÃES, Eduardo Cohin Ribeiro. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Marketing esportivo no Brasil**. 2002. 49 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 6 GUIMARÃES, Guilherme. **Fidelização de Clientes Aplicada para a Indústria Farmacêutica**. 2002. 37 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 7 SICILIANO, Carlos Eduardo Cerva. **Identificação do Posicionamento de Mercado e do Posicionamento de Mercado Esperado da Empresa Deep Trip**. 2002. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 8 PINTO, Bráulio Castilho. **Mercado Diesel: Oportunidades para o Serviço de Manutenção Preventiva**. 2002. 46 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 9 SANTOS, Suzana Tavares. **Motivações para Parcerias entre Empresas e Entidades de Utilidade Pública e Diferenças de Percepção entre as Duas Partes**. 2002. 38 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.

- 10 CARVALHO, Juliana Delgado de. **O Caso ICCE - Plano de Marketing para uma Empresa de Educação Internacional.** 2002. 39 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 11 TEIXEIRA, Andréa Cristina. **Pesquisa de Diferenciação entre o McDonald's e seus Concorrentes.** 2002. 42 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 12 AMORIM, Martinho Fernandes. **Reposicionamento de Marketing do Restaurante Farol da Barra.** 2002. 27 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 13 DUARTE, Bruno Neves. **A Televenda no Cotidiano do Consumidor.** 2001. 49 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 14 SILVA, João Carlos Padilha E. **Estudo de um caso de Marketing Internacional na Ceras Johnson Ltda.** 2001. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 15 HEMAIS, Marcus Wilcox. **Imagens e Percepções de Empresas Privadas e Estatais.** 2001. 34 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.
- 16 GRAFF, Juliano. **Logística Aérea - Análise de Ferramentas de estratégia e Gestão de Transportadoras.** 2001. 72 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Orientador: Guilherme Marques de Azevedo.

10 DADOS COMPLEMENTARES

10.1 PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS

10.1.1 Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação

- 1 AZEVEDO, Guilherme Marques de. Participação em banca de Claudia Miranda Castro. **Digimédia - Estudo de caso de um produto virtual bem sucedido.** 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- 2 AZEVEDO, Guilherme Marques de. Participação em banca de Adriana Helena C. Araújo. **O Caso Color Cherm.** 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- 3 AZEVEDO, Guilherme Marques de. Participação em banca de Bruno de Araujo Franco Vieira. **Análise do Projeto de CRM em uma Grande Empresa Multinacional.** 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- 4 AZEVEDO, Guilherme Marques de. Participação em banca de Flaubert Campos Leite. **Planejamento de Marketing em Comércio Eletrônico.** 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- 5 AZEVEDO, Guilherme Marques de. Participação em banca de Andrea Rodrigues. **Um Estudo Sobre a Pirataria na Indústria Fonográfica Brasileira.** 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

10.2 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

- 1 **15th Annual Meeting on Socio-Economics.** 2003. (Participações em eventos/Congresso).
- 2 **14th Annual Meeting on Socio-Economics.** 2002. (Participações em eventos/Congresso).
- 3 **19º Congresso de Transportes Marítimos, Construção Naval e Offshore.** 2002. (Participações em eventos/Congresso).
- 4 **13th Annual Meeting on Socio-Economics.** 2001. (Participações em eventos/Congresso).
- 5 **II Workshop em Internacionalização de Empresas - COPPEAD.** 2001. (Participações em eventos/Congresso).
- 6 **12th Annual Meeting on Socio-Economics.** 2000. (Participações em eventos/Congresso).
- 7 **Global Business and Technology Association 2000 International Conference.** 2000. (Participações em eventos/Congresso).
- 8 **Iberoamerican Academy of Management - 1st International Conference.** 1999. (Participações em eventos/Congresso).
- 9 **IX ENANGRAD - Encontro da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.** 1998. (Participações em eventos/Congresso).
- 10 **16o Congresso Nacional de Transportes Marítimos e Construção Naval.** 1996. (Participações em eventos/Congresso).
- 11 **15o Congresso Nacional de Transportes Marítimos e Construção Naval.** 1994. (Participações em eventos/Congresso).
- 12 **14o Congresso Nacional de Transportes Marítimos e Construção Naval.** 1992. (Participações em eventos/Congresso).
- 13 **Novos conceitos e metodologias no ensino da administração.** 2001. (Participações em eventos/Seminário).
- 14 **I Programa de integração de MBA's em Administração (parte 3).** 2000. (Participações em eventos/Seminário).
- 15 **I Programa de integração de MBA's em Administração (parte 2).** 1999. (Participações em eventos/Seminário).
- 16 **I Programa de integração de MBA's em Administração (parte1).** 1999. (Participações em eventos/Seminário).
- 17 **Repensando as Ciências Sociais e as Exigência da Administração.** 1998. (Participações em eventos/Seminário).
- 18 **6o Encontro dos Professores de Graduação da PUC-Rio.** 2002. (Participações em eventos/Encontro).
- 19 **II Encontro Nacional de Estudos Organizacionais.** 2002. (Participações em eventos/Encontro).
- 20 **5o Encontro dos Professores de Graduação da PUC-Rio.** 2001. (Participações em eventos/Encontro).
- 21 **4o Encontro dos Professores de Graduação da PUC-Rio.** 2000. (Participações em eventos/Encontro).

- 22 **XII EPANGRAD - Encontro Paulista dos Cursos de Graduação em Administração.** 1998.
(Participações em eventos/Encontro).
- 23 **Ad-hoc meeting on Ferry-boat Safety.** 1996. (Participações em eventos/Encontro).

11 INDICADORES DE PRODUÇÃO

Produção bibliográfica	17
Artigos publicados em periódicos	1
Completos	1
Trabalhos em eventos	15
Completos	13
Resumos	2
Demais tipos de produção bibliográfica	1
Orientações concluídas	16
Graduação	16
Dados complementares	28
Participação em bancas examinadoras	5
Participação em eventos	23